課程名稱：	中文名稱： 新高學	
	英文名稱： Individual studies in Xinwu	
授課年段：	二上	學分總數： 2
課程屬性：	跨領域/科目統整	
師資來源：	校內跨科協同	
課綱核心素養：	A 自主行動： A2.系統思考與問題解決, A3.規劃執行與創新應變,	
	B 溝通互動： B2.科技資訊與媒體素養, B3.藝術涵養與美感素養,	
	C 社會參與： C2.人際關係與團隊合作, C3.多元文化與國際理解,	
學生圖像：	創思力, 實踐力, 自主力, 表達力, 桃園市立新屋高級中等學校 108 課綱學生圖像-新高學,	
學習目標：	藉由認識新屋地區的自然、人文環境與特色產業，啟發學生愛鄉、愛土之情懷，並從中培養學生觀察、思辨、創造、表達之能力，使學生發展自發、互動、共好之素養，蓄積新屋地區地方創生之能量。	

	週次	單元/主題	內容綱要
教學大綱：	第一週	新高學課程介紹與 新屋地區自然環境概述	1. 介紹新高學教學目標與課程規劃。 2. 介紹新屋地區位置與自然環境。
	第二週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題一： 藻礁的美麗與哀愁	1. 介紹藻礁的特性與分布。 2. 認識藻礁保育所面臨的挑戰。 3. 實做與討論：學生利用資料，繪製臺灣本島藻礁分布圖，並在分組討論分析影響藻礁分布的原因後，上台報告分享。
	第三週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題二：來去看藻礁 (地理實察行前說明及準備)	1. 規劃實察行程： (1) 規劃實察路線圖。 (2) 配合潮汐規劃實察時間。 2. 介紹藻礁生態環境及生態威脅來源。 3. 認識藻礁生態系野生動物保護區。
	第四週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題二：來去看藻礁 (地理實察)	藻礁地理實察 實察重點：地質、水質、生態環境的保育、人為開發的影響。
	第五週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題二：來去看藻礁 (製作地理實察報告)	1. 學生各組整理資料，並繳交地理實察報告。 2. 蒐集、整理有關藻礁環境保育議題的資料。
	第六週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題三：藻礁保育與開發辯論會 (辯論說明及資料整理)	1. 介紹辯論規則。 2. 正、反方蒐集、統整辯論資料。

	第七週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題三：藻礁保育與開發辯論會 (舉辦辯論會)	1. 舉辦藻礁保育與開發辯論會。 2. 使學生主動關心藻礁保育與地方發展的議題。
	第八週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題三：藻礁保育與開發辯論會 (製作辯論會成果)	1. 將辯論會正、反方蒐集、統整的辯論資料，製作為海報。 2. 將辯論會正、反方辯論的過程製作為海報。
	第九週	單元一：新屋區自然環境-以藻礁為例。 主題三：藻礁保育與開發辯論會 (展示辯論會成果)	1. 於校園內設置藻礁保育與開發辯論會靜態展。 2. 各班觀摩彼此的辯論會成果。
	第十週	單元二：新屋區人文風情 主題一：人群移入	1. 學生藉由資料分析新屋地區人口的變遷歷程。 2. 認識新屋地區人文特色的形成。
	第十一週	單元二：新屋區人文風情 主題二：在地宗族與信仰	1. 認識新屋地區在地宗族的發展與分布。 2. 介紹新屋地區代表在地宗族的歷史建築。 3. 認識新屋地區的地方信仰與建築。
	第十二週	單元二：新屋區人文風情 主題二：在地宗族與信仰 (在地宗族-范姜祖厝地理實察)	范姜祖堂地理實察： 1. 探究新屋地區的發展與范姜家族的關係。 2. 認識傳統建築的空間規劃。 3. 認識傳統建築的工法。
	第十三週	單元二：新屋區人文風情 主題二：在地宗族與信仰 (在地民間信仰-以長祥宮為例)	1. 認識廟宇祭祀活動的形成與範圍。 2. 探討廟宇周邊商圈的發展及居民生活習慣。
	第十四週	單元二：新屋區人文風情 主題三：新屋報報 (新屋鄉志導讀)	1. 介紹地方志的敘寫目的與重要性。 2. 學生分組導讀新屋鄉志，以加深、增廣認識新屋地區的人文特色，充實日後學生寫作素材。
	第十五週	單元二：新屋區人文風情 主題三：新屋報報 (報導文學寫作指引)	1. 認識報導文學的寫作方式。 2. 以新屋地區的人文特色為範籌，分組選定報導文學寫作主題並撰寫短文。
	第十六週	單元二：新屋區人文風情 主題三：新屋報報 (資料排版、編輯製作指引)	1. 認識排版、編輯、攝影構圖的基本技巧。 2. 分組操作。
	第十七週	單元二：新屋區人文風情 主題三：新屋報報 (文案製作)	學生利用先前報導文學的成果，分組製作文案。

	第十八週	單元二：新屋區人文風情 主題三：新屋報報(文案成果展示)	1. 學生分組介紹文案內容。 2. 學生分組介紹文案設計理念。
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：	上課表現 30%；學習單 20%；成果報告 50%		

課程名稱：	中文名稱： 新高學		
	英文名稱： Individual studies in Xinwu		
授課年段：	二下		學分總數： 2
課程屬性：	跨領域/科目統整		
師資來源：	校內跨科協同		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1.身心素質與自我精進, A2.系統思考與問題解決, A3.規劃執行與創新應變,		
	B 溝通互動： B1.符號運用與溝通表達, B2.科技資訊與媒體素養,		
	C 社會參與： C1.道德實踐與公民意識, C2.人際關係與團隊合作,		
學生圖像：	桃園市立新屋高級中等學校 108 課綱學生圖像,		
學習目標：	藉由認識新屋地區的自然、人文環境與特色產業，啟發學生愛鄉、愛土之情懷，並從中培養學生觀察、思辨、創造、表達之能力，使學生發展自發、互動、共好之素養，蓄積新屋地區地方創生之能量。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	新屋區產業概覽	1. 學生藉由分析新屋地區土地利用變遷，了解新屋地區產業發展概況。 2. 介紹新屋地區特色產業。
	第二週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題一：新屋區農業發展歷程與重要水利設施 主題二：新屋區農地面積與產量的變遷	1. 介紹桃園大圳與農作產量的關係。 2. 使用不同時期的地圖，觀察比較埤塘及農地面積的變遷。 3. 使用農業數據，探究戰後新屋區農地面積與農作產量的變動關係。
	第三週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題三：農業發展組織 (地理實察新屋區農會或農業改良場或產銷班)	1. 地理實察參訪新屋區農業發展組織。 2. 藉由認識農業發展組織的任務與職掌，了解新屋區農業生產的實際運作方式。
	第四週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題三：農業發展組織 (製作參訪報告)	1. 學生各組整理資料，並繳交地理實察報告。 2. 蒐集、整理有關新屋地區農業生產、行銷的相關案例。
	第五週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題四：新屋區農村飲食特色與未來展望	1. 介紹新屋地區的飲食文化特色。 2. 認識新屋地區特殊農產品伴手禮。

	第六週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題五：新屋好食尚 (文創商品製作指引)	1. 認識文創產業的發展。 2. 學生依據新屋地區飲食文化特色設計文創菜單。 3. 學生依據新屋地區特色農產品設計文創伴手禮。
	第七週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題五：新屋好食尚 (製作文創商品)	1. 學生依據新屋地區飲食文化特色製作文創菜單。 2. 學生依據新屋地區特色農產品製作文創伴手禮。
	第八週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題五：新屋好食尚	1. 新屋地區特色文創菜單及特色農產文創伴手禮成果展。 2. 學生互評成果並給予回饋。
	第九週	單元一：新屋魚米之鄉-農業 主題五：新屋美食與伴手禮	1. 學生依據前次成果展回饋，修正成果。 2. 修正後新屋地區特色文創菜單及特色農產文創伴手禮票選活動。
	第十週	單元二：新屋魚米之鄉-漁業 主題一：新屋海洋產業起源	1. 認識新屋地區的海客文化。 2. 介紹新屋地區先民的漁業型態：石滬、牽罟。
	第十一週	單元二：新屋魚米之鄉-漁業 主題二：新屋海洋產業的變遷與轉型	1. 學生利用數據分析近海漁業的變遷。 2. 認識漁業轉型策略，以日本築地市場為例。
	第十二週	單元二：新屋魚米之鄉-漁業 主題二：新屋海洋產業的變遷與轉型	永安漁港地理實察 實察重點： 1. 全臺唯一的客家漁港，客家人口比例高達８成。 (海客故事廊道、客家故事廣場) 2. 漁業轉型觀光化
	第十三週	單元三：新屋觀光產業 主題一：新屋地區現有觀光資源概述	1. 埤塘與黃色小鴨的奇蹟 2. 綠色隧道：自行車行程與路跑活動之商機 3. 新屋地區觀光工廠介紹 4. 農業轉型觀光化-九斗休閒農場、活力健康農場、信心有機農場…等。 5. 在地學生介紹新屋秘境

	第十四週	單元三：新屋觀光產業 主題二：新屋愛玩客 (遊程規劃指引)	1. 蒐集新屋地區現有旅遊套裝行程。 2. 彙整新屋地區觀光資源。 3. 教導學生遊程規劃須注意事項。
	第十五週	單元三：新屋觀光產業 主題二：新屋愛玩客 (擬定遊程企劃)	1. 擬定旅遊行程目標客群。 2. 擬定旅遊行程主題。
	第十六週	單元三：新屋觀光產業 主題二：新屋愛玩客 (製作旅遊地圖)	1. 規劃旅遊行程路線與交通工具，並繪製地圖。 2. 安排旅遊行程住宿與用餐，並繪製地圖。 3. 規劃旅遊行程景點，並繪製地圖。
	第十七週	單元三：新屋觀光產業 主題二：新屋愛玩客 (製作旅遊文宣)	1. 製作旅遊景點簡介三摺頁與簡報。 2. 製作旅遊餐飲、住宿簡介三摺頁與簡報。
	第十八週	單元三：新屋觀光產業 主題二：新屋愛玩客 (成果展示)	1. 學生分組報告旅遊行程。 2. 新屋愛玩客旅遊展：三摺頁與簡報成果靜態展示。 3. 學生票選最佳旅遊行程。
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：	上課表現 20%；期中報告 30%；期末成果展 50%		
對應學群：	生物資源、地球環境、藝術、管理、財經、遊憩運動		
備註：			